



## Une synergie d'expertise et de savoir-faire

La force de Literieland ? sa différence ? Ses partenariats étroits et nombreux avec les grandes marques de literie ! L'enseigne, au fil des années, a édifié sa notoriété auprès des consommateurs mais également auprès des fabricants qui lui accordent leur confiance pour élaborer avec elle de nouveaux concepts de vente comme "Cosmos" ou "REV". Ces derniers s'associent également à Literieland dans la formation des Experts avec des modules intégrant une connaissance parfaite du produit et des données marketing. En plus des formations aux techniques de vente de l'enseigne et des "jeudis de l'information", ils constituent pour chaque point de vente de véritables outils d'aide à la vente.

La qualité de l'offre Literieland née de l'écoute, de la connaissance terrain et de la puissance d'achat de l'enseigne conjugués avec la technologie et l'innovation des grandes marques. Cette alchimie rend les offres et les propositions toujours plus pointues et attractives. Elle participe à qualifier le métier et légitime sans complexe le positionnement de l'enseigne qui vise à défendre "le droit de mieux dormir pour tous !"

Bonne lecture,

Michel Arsac  
Créateur de Literieland



# 600 MILLIONS DE DORMEURS

Le magazine de ceux qui défendent le droit de mieux dormir



Formation Sealy chez **LITERIELAND**

## Un univers de choix, de personnalisation, de confort et d'innovation vraiment unique

### Un coutil haut de gamme



Coutil Stretch



Excellent transfert d'humidité du coutil pour éliminer toute transpiration



Anti-bactérien, hygiène et durabilité



Fibre très douce issue de la cellulose du bois



Une fibre au toucher ultra doux pour une sensation exceptionnelle

### Trois étapes fondamentales

#### Etape A

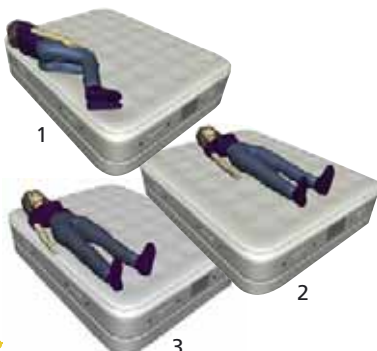
Déterminer le niveau de préférence de confort et les besoins de soutien pour restreindre et proposer des combinaisons pertinentes.

#### Etape B

Tester 3 ou 4 positions d'un bout à l'autre du matelas, allongé au minimum une minute.

#### Etape C

Rassurer sur la qualité de la "construction" base et cotés, la qualité des finitions et la qualité des matériaux en incluant le sommier.



Test de confort: avec une simple démonstration, vous prouvez un confort uniforme sur toute la surface de votre matelas

Les 24 et 25 avril, les experts Literieland se sont plongés dans l'univers de "Cosmos". Un nom évocateur pour cette nouvelle offre en trois dimensions qui propose aux clients de choisir leur literie à la carte à travers un panel de tops et de matelas reposant sur un sommier haut de gamme.

Les modules de formation se sont tenus à Sorgues et St Priest durant toute une demi-journée au terme de laquelle chaque vendeur est reparti muni d'un argument de vente vraiment différenciant et séduisant.

Plus qu'une offre, "Cosmos" est un concept qui allie le choix, la personnalisation, le confort et l'innovation. Avec ces multiples clefs d'entrée, l'expert Literieland apporte une réponse globale au client qui élabore sous ses conseils et son diagnostic une literie sur-mesure.

### Un principe simple et convaincant

Le principe est simple et il repose sur les fondamentaux que sont le soutien et l'accueil. Il s'agit pour le client de choisir son top ("Nature", "Mémolatex" ou "Santé") en fonction des critères et de la valeur ajoutée de chacun et de choisir son matelas "Unicased" en version "Posturépédic" ou "Correct Confort". La conjugaison des deux éléments repose sur un sommier Novlat aux performances technologiques et esthétiques uniques.

Au final, cette pléiade de combinaisons donne naissance à six solutions de confort personnalisées à un prix de lancement très attractif.

### Les plus de ce concept

- Le concept "Cosmos" a d'abord des vertus pédagogiques : il permet de former le client aux fondamentaux de la literie (accueil et soutien) et de lui faire prendre conscience du rôle et de la valeur de chacune des parties qui la compose.

- Il met en avant le savoir-faire Literieland car il valorise l'expertise et la connaissance du produit de l'enseigne.

- Il permet de mettre en oeuvre aisément les dimensions santé et conseil de l'enseigne avec une vente en trois étapes (diagnostic, test, et garantie) qui professionnalise la démarche Literieland et l'inscrit dans une approche santé du sommeil qui se fait en étroite collaboration avec les professionnels du corps médical.

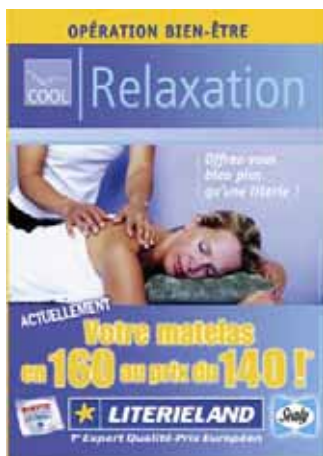
Avec le concept "Cosmos", Literieland marque un pas supplémentaire dans l'innovation, le conseil, la qualité, le prix et prouve plus que jamais son potentiel exceptionnel en terme d'offres adaptées grâce à son partenariat et sa collaboration uniques avec les plus grandes marques.



**LITERIELAND**

1<sup>er</sup> Expert Qualité-Prix Européen

# OP Bien-être La relaxation au prix le plus bas



La relaxation est à l'honneur toute l'année chez Literieland et plus particulièrement lors d'événements spécifiques comme l'opération "Bien-être" qui a eu lieu au mois de juin. A cette occasion l'enseigne, en partenariat avec les marques Sealy et Pirelli, a adouci ses prix et bichonné sa clientèle avec toujours plus d'innovation à prix bas !

Les matelas Sealy et Pirelli 160 au prix du 140, 180 au prix du 160 et 200 au prix du 180, le concept "Cosmos" à un prix de lancement très attractif, le trio O'cor et son offre unique .... Voilà des offres qui ont pu relaxer le porte-feuille des clients pendant toute la durée de l'opération bien-être du mois de juin. D'autant que ces derniers pouvaient bénéficier, en plus, de - 10 % sur toute la gamme de linge de lit Manurid pour l'achat d'une parure complète et de prix défiant toute concurrence

sur les oreillers de relaxation (55 euros l'ortholatex de Velda).

Cerise sur le gâteau ! L'offre de crédit gratuit 0% de Sofinco rend la literie encore plus accessible (pas d'apport du client) et fait de Literieland un vrai défenseur au droit de mieux dormir.

Seule la communication ne s'est pas relaxée puisque l'enseigne a mis à disposition de ses points de vente un dispositif énergétique qui a permis de rendre l'innovation Literie accessible au plus grand nombre. Afin de soutenir cette opération d'envergure, un catalogue 8 pages a été édité à 600 000 exemplaires. Distribué dans les zones de chalandise (35 000 exemplaires par magasin) il a généré du trafic dans les points de vente. Dans les magasins une kyrielle d'affiches et des exemplaires du catalogue rappelaient l'exclusivité des prix pratiqués.

# Alors, prêts pour le REV?

Les experts Literieland ont été initiés au REV...

La nouvelle formule d'Epéda lors de la session de formation qui s'est tenue à Valence, Sorgues, Bourgoin et St Priest les 10, 11, 17 et 18 mai.

REV? R comme respiration, E comme équilibre, V comme vitalité. Les trois initiales du nouveau concept Epéda sont parfaitement choisies pour désigner la nouvelle formule de la marque. Avec REV, Epéda propose **trois lignes** à la technologie bien spécifique qui s'adaptent au profil de chaque dormeur.

Cette approche du sommeil toute en finesse et en nuance correspond parfaitement à l'engagement Literieland pour le droit au mieux dormir.

Avec cette offre sur mesure d'Epéda, les experts Literieland vont pouvoir peaufiner encore davantage leurs conseils et mieux satisfaire la clientèle. La demi-journée de formation l'a d'ailleurs parfaitement démontré avec une présentation en profondeur des trois lignes qui a convaincu les vendeurs. Alors Prêts pour le REV ?



Formation Epéda à Sorgues  
Mme Schmerzenreich Expert Literieland  
M. Kubiak Expert Literieland  
M. Ledoux Expert Literieland



M. Donald Boscarel de chez Epéda en démonstration produit  
Formation Epéda la technologie du Multispire



Formation Epéda à St Priest  
M. Tixier Expert Literieland  
M. Chaize Expert Literieland  
M. Schembri Expert Literieland  
M. Donald Boscarel formateur chez Epéda  
M. Kollen Expert Literieland



ENEÏDE  
double technologie  
"Multispire" et mousse  
à haute élasticité

**Respiration :** la technologie de ressorts ensachés Air'Optima consiste en une multitude de petits ressorts indépendants les uns les autres enveloppés dans du tissu comme autant de petits coussins moelleux.

**Le concept Air'Optima est unique et apporte un confort progressif et une relaxation totale.**



ECRIN  
doble technologie  
"Multispire"  
et Air'Optima

**Equilibre :** Ce principe multi-technologies combine le multispire avec les ressorts ensachés Air'Optima, la mousse à mémoire de forme latex ou la mousse haute élasticité.

**L'alchimie des trois composantes offre un équilibre unique pour le sommeil.**



VELOURS  
technologie  
"Multispire"

**Vitalité :** cette troisième ligne est constituée du célèbre multispire qui a fait les lettres de noblesse d'Epéda.

**Le fil d'acier tricoté en spires apporte un soutien global tout en tenant compte de la morphologie de chacun.**

## Un an d'information et de clarté !

**600 Millions de Dormeurs** fête ses un an d'informations, d'actualités, d'analyses sur l'univers de la literie. Bon anniversaire donc à tous les fans du magazine, défenseurs du droit au mieux dormir qui ont réservé un accueil chaleureux à 600 Millions de Dormeurs. Tribune d'échanges, cette parution a permis à chacun, depuis un an, de prendre conscience de la force du réseau et de l'expertise Literieland, D'ailleurs à vous de la rendre plus vivante et de vous l'approprier en faisant part de vos remarques, histoires, réussites, analyses de manière spontanée.

Fort de cette réussite, l'enseigne a décidé de créer une deuxième édition à l'attention des clients. Celle-ci mettra en avant les atouts de Literieland par le biais d'une information claire. Un support sérieux et didactique qui s'inscrit donc pleinement dans la défense du droit au mieux dormir et qui fait du client un consommateur responsable et acteur de ses choix. 600 Millions de Dormeurs version client, entrant dans la liste des nombreux moyens qui vous permettent de conquérir la clientèle.

### Vos contacts

ARCOM  
Caroline Lenormand  
04 75 41 89 15  
mail :  
arcom@groupe-arsac.fr

AFCP  
04 50 60 63 40  
mail :  
philippe.angaramo@wanadoo.fr